

## Informationen zur Ausschreibung

Das Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz schreibt 2014 den Designpreis Rheinland-Pfalz in allen Gestaltungsbereichen des Kommunikations- und Mediendesigns aus. Der Wettbewerb wird von descom – Designforum Rheinland-Pfalz als Kompetenzpartner durchgeführt. Um dem Anspruch nach zeitgenössischer Gestaltung und dem schnellen Zyklus von technischen Medien gerecht zu werden, limitieren die Wettbewerbsrichtlinien die Einreichungen auf Arbeiten, die seit Januar 2012 entstanden sind.

Das Land Rheinland-Pfalz setzt seit 1994 auf eine aktive Designförderung. Mit der Vergabe des Ehrenpreises wird dem Wirtschaftsfaktor Design eine wichtige Rolle zugeschrieben. Design schafft nicht nur eine Unternehmensidentität, sondern darüber hinaus zählt es zu den Faktoren, die langfristigen Erfolg im globalen Wettbewerb bewirken können. Mit einer konsequenten und aufeinander abgestimmten Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie wird ein elementares Differenzierungsmerkmal erreicht.

Der Preis soll durch die Auszeichnung hervorragender Designleistungen, die sich klassischer und neuer Medien bedienen, das Bewusstsein für Design fördern. Ein besonderes Anliegen ist die Auszeichnung von beispielhaften Arbeiten, die den Dialog zwischen Unternehmen und Gestaltern anregen sowie Design als Mehrwert in das Bewusstsein der rheinland-pfälzischen Wirtschaft rücken.

Darüber hinaus versteht sich der Wettbewerb als Impuls, einen Leistungsvergleich zu evozieren, der sich an der Gegenwart orientiert und Bezüge zu den technischen sowie gesellschaft-

lichen Entwicklungen herstellt. Mit dem Zuwachs von Informations- und Kommunikationstechnologien, verbunden mit einer Fülle von medialer Präsenz, ist eine der Fragen:

Was bedeutet dies für unsere Gesellschaft und wohin bewegt sich in diesem speziellen Fall das Kommunikations- und Mediendesign?

Um der Dynamik und Komplexität der Disziplin gerecht zu werden, beruft das Wirtschaftsministerium neun Experten aus den Bereichen Design, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in die Jury. Die Einreichungen werden in einer zweitägigen Sitzung unter zeitgenössischen Gestaltungsansprüchen geprüft und in einen Kontext gesetzt.

### Jury

**Wolfgang Berger**  
Jos. Schneider Optische Werke

**Andreas Henrich**  
Kunsthochschule für Medien Köln

**Dr. Annette Ludwig**  
Gutenberg Museum Mainz

**Sebastian Oschatz**  
MESO Digital Interiors GmbH

**Petra Schmidt**  
Design Journalist & Consultant

**Dorothea Schwabe**  
BDG Berufsverband der Deutschen Kommunikationsdesigner

**Guido Wolf**  
Sensity

**Michael Weber**  
Designzentrum Rhein-Neckar

**Uli Weiß**  
Slanted / MAGMA Brand Design

Hinweis: Die Mitglieder der Jury sind an Aufträge und Weisungen nicht gebunden. In einem nicht-öffentlichen Auswahlverfahren werden die Auszeichnungen vergeben. Ein Rechtsanspruch auf Auswahl der Arbeiten besteht nicht. Ausgeschlossen sind Einreichungen, die von Mitgliedern der Jury bearbeitet wurden, von deren Unternehmen/Institutionen oder vom Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz stammen.

## Informationen zur Einreichung

Der Designpreis unterscheidet in der Teilnahmeberechtigung zwischen Auftragsarbeiten und Design Talents-Projekten von Hoch-, Fachschulen sowie anderen Ausbildungs- und Forschungseinrichtungen.

### Timing

**Anmelde- und Annahmeschluss:**  
11. Juli 2014

**Jurierung:**  
Mitte Juli 2014

Hinweis: Der Anmeldung muss der Zahlungsnachweis über die Teilnahmegebühr beiliegen, andernfalls gilt die Einreichung als nicht vollständig und kann von dem Designforum nicht in das Wettbewerbsverfahren aufgenommen werden.

## Zielgruppe

Zur Teilnahme zugelassen sind Kommunikations- und Mediendesign-Projekte, die zum einen für einen rheinland-pfälzischen Auftraggeber ausgeführt wurden, wobei die Designdienstleistung national wie international erbracht worden sein kann. Ebenso teilnahmeberechtigt sind zum anderen kreative Leistungen, die von Dienstleistern im Bundesland erarbeitet wurden.

Unter der Bezeichnung „Design Talents“ richtet sich der Wettbewerb auch weiterhin an Studierende aller Fachdisziplinen sowie Fachschüler, die an einer rheinland-pfälzischen Hochschule oder Fachschule studieren, studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind. Zugelassen sind Promotionen, Forschungs- sowie Abschlussarbeiten aus den beschriebenen Kategorien, die seit Januar 2012 an Hochschulen (Diplom- sowie Bachelor- und Masterarbeiten) oder Fachschulen realisiert wurden.

## Kategorien

- Corporate Design
- Editorial Design
- Multimedia Design
- Illustration
- Fotografie
- Film/Audio
- Kommunikation im Raum
- Design Studies&Research\*

\*Seit 2012 berücksichtigt der Wettbewerb zusätzlich auch forschende Leistungen, sowie innovative Designkonzepte und -studien, die einen rheinland-pfälzischen Bezug vorweisen. Das Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz möchte mit dieser Kategorie auf das Innovationspotenzial von Design aufmerksam machen, um eine möglichst frühe Verbindung zwischen Wirtschaft und Lehre herzustellen.

## Beurteilungskriterien

- Kommunikations- und Designstrategie
- Design- und Materialqualität
- Innovative Qualität/Originalität
- Medienadäquate Anwendung und Umsetzung
- Usability/Benutzerführung / barrierefreie Gestaltung
- Nachhaltigkeit/ökologischer Ansatz
- Produkt-/Projektkontext

## Anmeldung

Für jede Einreichung muss ein vollständig ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular mitgesendet werden. Der Wettbewerb sieht eine Limitierung von drei Projekten vom selben Auftraggeber oder Dienstleister vor.

Die Bewerbungsunterlagen können beim Designforum angefordert oder im Internet unter [www.descom.de](http://www.descom.de) heruntergeladen werden.

Um für die Jurierung zugelassen zu werden, muss die Teilnahmegebühr bereits entrichtet sein und der Anmeldung in Form eines Nachweises beiliegen.

Das Designforum führt als Fachinstitution das Wettbewerbsverfahren durch und ist Ansprechpartner für alle Fragen bezüglich des Designpreises Rheinland-Pfalz.

Die Einsendungen werden an folgende Adresse gesendet:

descom  
designforum  
rheinland  
pfalz  
Wallstraße 11  
55122 Mainz

## Teilnahmegebühr

Für jede angemeldete Arbeit wird ein Kostenbeitrag von 50,- EURO (inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer) erhoben. Die Anmeldung wird erst mit der Zahlung dieses Beitrags rechtskräftig.

Da das Designforum ein Geschäftsbereich der IMG Innovations-Management GmbH ist, erfolgt die Überweisung des Kostenbeitrags auf folgendes Konto der IMG:

Bankinstitut:  
Stadtsparkasse Kaiserslautern  
IBAN:  
DE57 5405 0110 0028 0016 00  
SWIFT-BIC:  
MALADE51KLS  
Verwendungszweck:  
Designpreis RLP 2014

**Hinweis:** Die Einreichung im Bereich „Design Talents“ und von Mitgliedern des Designforums sind kostenfrei.

## Rückgabe der Arbeiten

Die eingereichten Arbeiten können bei descom nach vorheriger Terminvereinbarung bis zum 19. September 2014 abgeholt werden (Adresse siehe Kontakt). Eine Rücksendung der eingereichten Arbeiten ist nicht vorgesehen.

## Kontakt

descom  
designforum  
rheinland  
pfalz  
Wallstraße 11  
55122 Mainz  
T +49(0)6131.628-2319  
F +49(0)6131.628-92319  
[redaktion@descom.de](mailto:redaktion@descom.de)  
[www.descom](http://www.descom)

## Marketingtool Designpreis

Als nicht-kommerzieller Preis stellt der Wettbewerb die gestalterischen und innovativen Leistungen aus den Jahren 2012 bis 2014 in den Mittelpunkt. Im Rahmen des Wettbewerbes werden insgesamt maximal 20 Prämierungen ausgesprochen.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz zeichnet maximal sieben gleichwertige Ehrungen in der Vergabekategorie „Designpreis“ aus, worunter sich maximal zwei Design Talents–Projekte befinden dürfen. Darüber hinaus würdigt die Jury weitere Einreichungen, die auf bemerkenswerte Weise aufgefallen sind, mit dem Prädikat „Auszeichnung“. Der Jury ist freigestellt, welche Anzahl an Auszeichnungen vergeben werden – ebenso kann sie auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien verzichten.

Der Designpreis Rheinland-Pfalz ist ein Ehrenpreis und wird durch eine Urkunde dokumentiert. Die Gewinner und Ausgezeichneten sind berechtigt, das Logo des Designpreises zum Zweck der Werbung für das jeweilige Projekt zu verwenden.

Die prämierten Arbeiten werden durch das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium für weitere nationale und internationale Wettbewerbe nominiert (vorbehaltlich der Teilnahmebedingungen der jeweiligen Wettbewerbe).

Hinweis: Das Logo des Designpreises Rheinland-Pfalz wurde im Jahr 1994 am Institut für Mediengestaltung der FH Mainz von Prof. Andreas Henrich entworfen und für die Ausschreibung Produkt- sowie Kommunikationsdesign verwendet.

Zur Stärkung der Differenzierung der beiden Ausschreibungsgenres wird zukünftig, unter Beibehaltung der geometrischen Grundform, das grafische Konzept von Robert Meyer aus dem Jahr 2012 für die Ausschreibung Kommunikationsdesign verwendet.

### Bekanntgabe

Preisverleihung und  
Ausstellungseröffnung:  
11. November 2014

Ausstellungsort:  
Gutenberg Museum Mainz

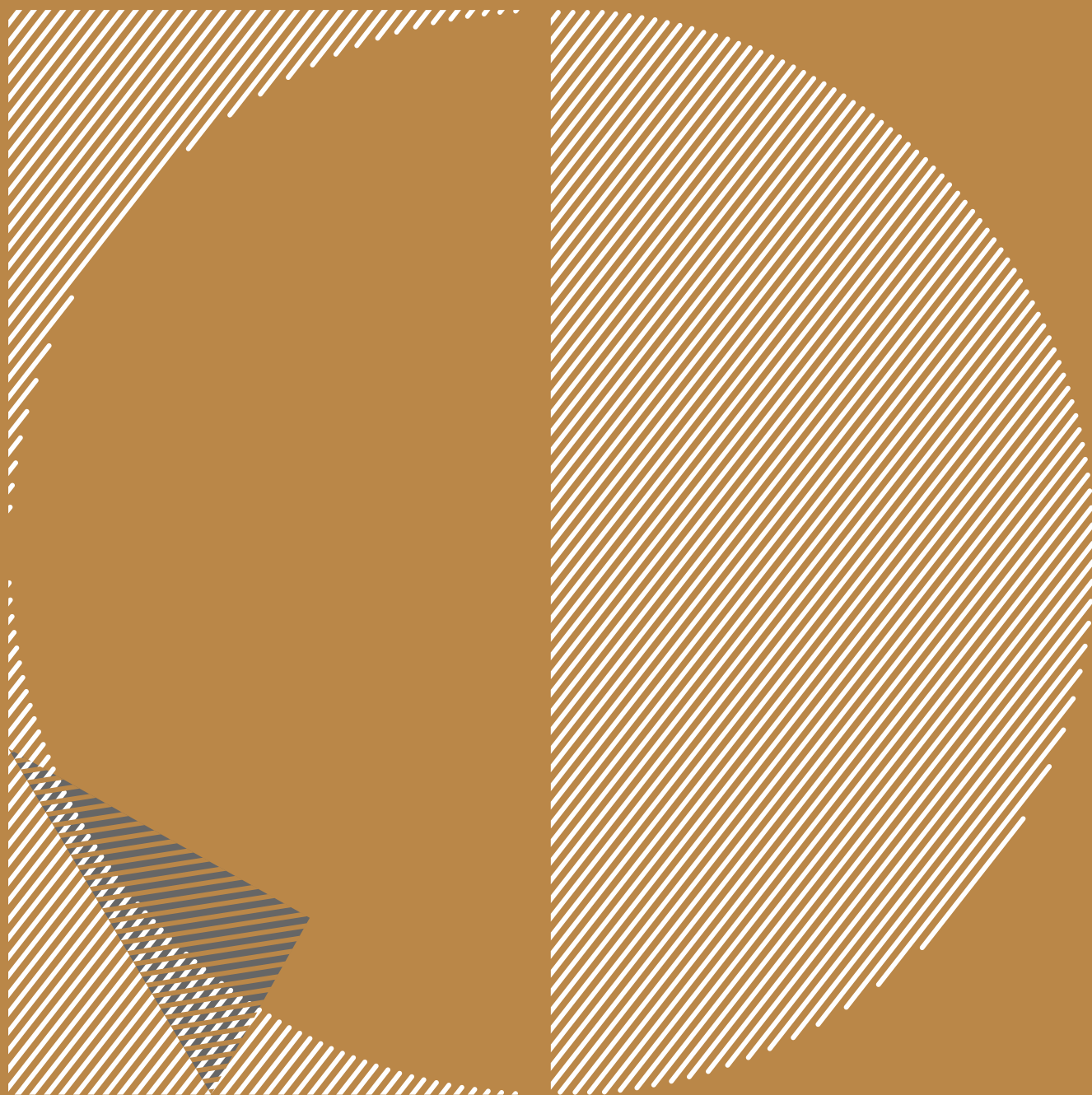
### Ausstellung

Die Preisträger sowie die weiteren ausgezeichneten Projekte zum Gegenstand einer Ausstellung zu machen folgt einem Vermittlungsauftrag, dem sich das Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz sowie das Designforum verpflichtet fühlt.

Die Ausstellung wird als Wanderausstellung konzipiert. Begleitend erscheint ein Katalog (gedruckt und in digitaler Form). Darüber hinaus werden alle Preisträger und Prädikate „Auszeichnung“ des Designpreises Rheinland-Pfalz auf der Website des Designforums kommuniziert.

Designpreis  
Rheinland-Pfalz 2014  
Kommunikationsdesign

Anmeldebogen





## Anmeldung

## Kontakt/Adresse

descom  
designforum  
rheinland  
pfalz  
Wallstraße 11  
55122 Mainz

T +49(0)6131.628-2319  
F +49(0)6131.628-92319  
redaktion@descom.de  
www.descom

## Angaben zur Arbeit

Titel der Arbeit

---

---

Kategorie

Bitte kreuzen Sie nur eine Kategorie an.

- Corporate Design
- Editorial Design
- Multimedia Design
- Illustration
- Fotografie
- Film/Audio
- Kommunikation im Raum
- Design Studies&Research

Bestandteile der Arbeit

Bitte führen Sie die einzelnen Medien auf.

---

---

---

Einreicher der Arbeit

- Auftraggeber
- Auftragnehmer

Kurzbeschreibung

Bitte fügen Sie der Arbeit eine Kurzbeschreibung anhand der im Ausschreibungstext genannten Beurteilungskriterien an – maximal 1 DIN A4-Seite in gedruckter oder digitaler Form.

Datum der Veröffentlichung

---

## Angaben zu Projektpartnern

### Auftraggeber

Unternehmen/Institution/Lehreinrichtung (Design Talents)

Name / Firma

---

Anschrift

---

---

Telefon

---

E-Mail

---

Ansprechpartner/in / Dozent/in (Design Talents)

---

Branche

---

### Auftragnehmer

Designbüro/Werbeagentur/selbstständiger Designer

Name / Firma

---

Anschrift

---

---

Telefon

---

E-Mail

---

Ansprechpartner/in

---

Name des Designers/der Designerin

---

## Bestätigung

Die Teilnahmebedingungen des Designpreises Rheinland-Pfalz 2014 für Kommunikationsdesign werden hiermit anerkannt und die Richtigkeit der Angaben bestätigt. Die Angaben werden unter [www.descom.de](http://www.descom.de) sowie in der Dokumentation und Ausstellung aufgenommen und veröffentlicht.

Ort / Datum / Unterschrift / ggf. Stempel

---

## Anlagen / Checkliste

- Einzureichende Arbeit
  - Kurzbeschreibung
  - Kostenbeitrag von \_\_\_\_\_ Euro für \_\_\_\_\_ eingereichte Arbeit/en  
(Bitte fügen Sie der Anmeldung die Kopie des Überweisungsträgers bei.)
  - Ergänzende Unterlagen
- 
- 

