

eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen



Das „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi). 38 regionale eBusiness-Lotsen haben die Aufgabe, insbesondere mittelständischen Unternehmen deutschlandweit anbieterneutrale und praxisnahe Informationen für die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) und möglichst effiziente eBusiness-Prozesse zur Verfügung zu stellen.

Die Förderinitiative ist Teil des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“. Zu „Mittelstand-Digital“ gehören ferner die Förderinitiativen „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“.

www.mittelstand-digital.de

Der Onlinehandel wächst stetig. Besonders kleine und mittlere Unternehmen stellen sich die Frage: Wie steige ich ins Onlinegeschäft ein? Die E-Commerce-Roadshow beleuchtet alle Facetten des Online-Handels und bietet Ihnen kostenfreie Informationen zu diesem Thema.

Gestaltet wird die Roadshow von den Experten des bundesweiten eKompetenz-Netzwerkes. Sie beginnt in Kaiserslautern und findet auch bei den eBusiness-Lotsen Köln, Oberschwaben-Ulm, Ostbayern sowie Thüringen statt.

Veranstalter

eBusiness-Lotse Pfalz – Infobüro für Unternehmen
c/o IHK Zetis GmbH
Europaallee 10
67657 Kaiserslautern

Ansprechpartner: Bernd Heß
Tel. 0631 303-1230
Fax: 0631 303-1249
E-Mail: info@ebusiness-lotse-pfalz.de



Kooperationspartner



eBUSINESSLOTSE
INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN
PFALZ



Aleksandr Bedrin / fotolia.com

E-Commerce-Roadshow 2014/2015

Stein auf Stein – Aufbau eines erfolgreichen Online-Shops

Vortragsveranstaltung zur Planung, Umsetzung
und Vermarktung eines Online-Shops

14. Oktober 2014 von 9:00 Uhr bis 17:00 Uhr
IHK Zetis GmbH | Europaallee 10 | Kaiserslautern
kostenfrei

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Vormittag

09:00 Begrüßungskaffee

09:15 – 09:45 Uhr

Aktuelle Entwicklungen im E- und M-Commerce

Bernd Heß, eBusiness-Lotse Pfalz

- Begrüßung
- Vorstellung Mittelstand-Digital/eKompetenz-Netzwerk
- Einführung ins Thema

09:45 – 10:30 Uhr

Kernfragen bei der Planung eines Online-Handels

Constance Möhwald, eBusiness-Lotse Thüringen

- Verkaufen über den eigenen Shop oder Marktplätze: Recherchen als Grundlage zur Entscheidungsfindung
- Erstellung einer Umsatz- und Kostenplanung
- Systemanforderungen und Tipps zur Shop-Auswahl

10:30 – 10:45 Kaffeepause

10:45 – 11:30 Uhr

Erfolgsfaktoren im E-Commerce –

Was Konsumenten von Ihrem Online-Shop erwarten

Svenja Lambertz, eBusiness-Lotse Köln

- Das Cross-Channel-Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten
- Online-Kanalexzellenz, aber wie?
- Website & Usability, Service, Versand & Lieferung als Erfolgsfaktoren

11:30 – 12:15 Uhr

Rechtliche Aspekte für Online-Shops

Felix Kuntz, Rechtsanwälte K & K Kaiserslautern

- Online-Handel und das neue Fernabsatzrecht
- Kosten, Pflichten, Risiken
- Chancen und Fallstricke

Nachmittag

12:15 – 13:15 Mittagspause

13:15 – 14:00 Uhr

Locken, Lotsen, Liefern – Digitale Kundenakquise

Karin Dunda & Carsten Blauth, eBusiness-Lotse Pfalz

- Einführung ins Online-Marketing
- Entweder - oder Und? Kundenakquise mit SEO/SEA
- You have mail! E-Mail-Marketing für Online-Shops
- Die Kunst des Verführens – Content-Marketing

14:00 – 14:45 Uhr

Mobile Marketing – Gut vorbereitet auf mobile Kunden

Arne Winterfeld, eBusiness-Lotse Oberschwaben-Ulm

- Basiswissen Mobile Marketing, Zahlen und Trends
- Optimierung des Shops für verschiedene Endgeräte: Responsive Web Design vs. App-Entwicklung
- Instrumente des Mobile Marketing

14:45 – 15:00 Kaffeepause

15:00 – 15:45 Uhr

Bezahlverfahren im E- und M-Commerce

Stefan Weinfurter, eBusiness-Lotse Ostbayern

- Status quo - Zahlungsverfahren im On-/Offline-Handel
- Auswahl und Integration von Zahlungsverfahren
- Ausblick: Mobile Payment - Chance oder Hirngespinnst?

15:45 – 16:30 Uhr

Ein Online-Shop in der Praxis

Thomas Geib, Elektro Geib GmbH Grünstadt

- Verknüpfung von stationärem Handel und E-Commerce: Vorteile, Nachteile, Erfahrungen

Ab 16:30 Uhr

Abschlussdiskussion und Networking

Teilnehmerinformation

Veranstaltungsort:

IHK Zetis GmbH

Europapallee 10 (PRE-Park) | 67657 Kaiserslautern

Parken:

Mitfahrerparkplatz „P&R PRE-Park“ an der Auffahrt zur A6 (Richtung Mannheim)

Anmeldung:

Online www.ebusiness-lotse-pfalz.de/veranstaltungen

Fax 0631 / 303-1249

Die Teilnahme ist kostenfrei. Es werden Kaffee, Kaltgetränke und kleine Snacks gereicht.

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung „Stein auf Stein – Aufbau eines erfolgreichen Online-Shops“ am 14.10.2014 von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr an.

Name, Vorname

Firma

Anschrift

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Datenschutzhinweis: Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich einverstanden, dass die IHK Zetis GmbH als Träger des eBusiness-Lotse Pfalz Ihre hier angegebenen personenbezogenen Daten zur Weiterbearbeitung elektronisch speichert. Die Angaben werden benötigt, um möglichst exakte Zahlen über die Anzahl der Teilnehmer zu erhalten. Sie erhalten 3 Tage vor dem Termin eine E-Mail-Anmeldebestätigung. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht.

Hiermit willige ich ein, dass die IHK Zetis GmbH mich auch künftig per E-Mail informieren darf. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht. Sie können diese Einwilligung jederzeit durch eine E-Mail an info@zetis.de oder auf anderem Weg mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.