



Hintergrundinformationen zum Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“

Der Wettbewerb

Der Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ zeichnet Ideen und Projekte aus, die Leuchtturmcharakter für den Standort Deutschland besitzen. Ziel der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und der Deutschen Bank ist es, Innovationen aus Deutschland im In- und Ausland sichtbar zu machen und die Leistungskraft und Zukunftsfähigkeit des Standorts zu stärken. 2013 stand der Wettbewerb erstmals im Zeichen eines Jahresthemas mit dem Schwerpunkt Stadt. 2014 kürte die Jury die 100 besten Ideen für die Gestaltung ländlicher Regionen. Im Jahr 2015 werden unter dem Motto „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt“ Projekte aus Deutschland gesucht, die das Potenzial der Digitalisierung aufzeigen und vorantreiben – von kleinen Vereinen, die mit internationalen Partnern Großes schaffen, bis zu Mittelständlern, die neue Technologien fördern und entwickeln. Gefragt sind zukunftsweisende Ideen, die zeigen, wie eine nachhaltige Gestaltung der digitalisierten Welt aussehen kann: Projekte aus Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Umwelt, Bildung oder Gesellschaft, die Vorbildcharakter haben.

Hervorgegangen ist der Wettbewerb aus der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“. Seit 2006 wurden mehr als 2.700 Projekte prämiert.

„Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank

„Deutschland – Land der Ideen“ ist die gemeinsame Standortinitiative der Bundesregierung und der deutschen Wirtschaft, vertreten durch den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI). Gemeinsam engagieren sich Partner aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft dafür, weltweit für die Attraktivität des Standorts Deutschland zu werben und Innovationen aus Deutschland zu mehr Bekanntheit im In- und Ausland zu verhelfen. Mit der Auszeichnung und Würdigung der Preisträger im Wettbewerb „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ geben die Initiative „Deutschland – Land der Ideen“ und die Deutsche Bank den Projekten eine Bühne und schaffen Aufmerksamkeit. Die Deutsche Bank fördert dabei die wichtigsten Rohstoffe Deutschlands: die Ideen in den Köpfen der Menschen. Deswegen ist sie Nationaler Förderer des Innovationswettbewerbs „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ und seit 2006 Partner der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“.

Herausgeber:
Deutschland – Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

.....

Kommunikation:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-169
presse@land-der-ideen.de



Der Wettbewerb 2015

Auslobung: 08. Januar 2015
Bewerbungsschluss: 15. März 2015
Bekanntgabe der Gewinner: 11. Mai 2015

Teilnahmebedingungen: Am Wettbewerb teilnehmen können deutschlandweit Unternehmen, Forschungsinstitute, Start-ups, Projektentwickler, Kunst- und Kultureinrichtungen, Universitäten, soziale und kirchliche Einrichtungen, Initiativen, Vereine, Verbände, Genossenschaften sowie private Initiatoren. Eine hochkarätige Jury, unterstützt durch einen Fachbeirat, wählt die besten 100 Ideen aus, die einen positiven Beitrag zur Gestaltung einer digital vernetzten Zukunft leisten.

„Ausgezeichnete Orte“ im Land der Ideen sind keine Orte im geographischen oder politischen Sinn. Ein „Ausgezeichneter Ort“ im Land der Ideen findet sich überall dort, wo zukunftsorientierte Ideen entwickelt, gefördert und aktiv umgesetzt werden.

Auswahlkriterien

1. Kriterium mit Bezug zum Jahresthema „Stadt, Land, Netz! Innovationen für eine digitale Welt.“

Die Idee leistet einen positiven Beitrag zur Gestaltung einer vernetzten Welt und gibt Antworten auf Herausforderungen des digitalen Wandels unserer Gesellschaft.

2. Zukunftsorientierung

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeigt, dass Deutschland ein Land der Ideen ist und setzt in einer der Wettbewerbskategorien maßgebliche Trends für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands. Die Idee/das Projekt erkennt kommende Herausforderungen und bietet nachhaltige Lösungen an.

3. Innovation und Umsetzungsstärke

Ein „Ausgezeichneter Ort“ zeichnet sich durch eine innovative, außergewöhnliche Idee aus. Die Idee/das Projekt wird mit den entsprechenden materiellen und

Herausgeber:

Deutschland - Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-169

presse@land-der-ideen.de



personellen Ressourcen umgesetzt sowie der Öffentlichkeit anschaulich und verständlich präsentiert.

4. Vorbildwirkung und Ansporn

Die Idee/das Projekt sowie das Engagement der Menschen dahinter haben Vorbildcharakter und inspirieren auch andere, ihre Ideen zugunsten der Zukunftsfähigkeit Deutschlands umzusetzen.

Wettbewerbsjury „Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen“ und Fachbeirat „Stadt, Land, Netz!“

Juryvorsitzende

- Prof. Dr. Michael Hüther, Direktor und Mitglied des Präsidiums, Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V.
- Prof. Dr. Martin Roth, Direktor des Victoria and Albert Museum, London

Jurymitglieder

- Johannes Boege, General Manager DIE WELT / WELT am SONNTAG
- Stephanie Bschorr, Präsidentin, Verband deutscher Unternehmerinnen e. V. (VdU)
- Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Mitglied des Senats, Fraunhofer-Gesellschaft
- Adelheid Feilcke, Leiterin Strategische Partnerschaften, Deutsche Welle
- Sabine Heimbach, Leiterin des Hauptstadtbüros, Deutsches Aktieninstitut
- Prof. Dr. Claudia Kemfert, Abteilungsleiterin Energie, Verkehr, Umwelt, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung e. V. (DIW) und Professorin für Energieökonomie und Nachhaltigkeit, Hertie School of Governance
- Thomas Krüger, Präsident, Bundeszentrale für politische Bildung
- Andrej Kupetz, Fachlicher Leiter und Geschäftsführer, Rat für Formgebung
- Prof. Dr. h.c. Klaus-Dieter Lehmann, Präsident, Goethe-Institut
- Holger Lösch, Mitglied der Hauptgeschäftsführung, Bundesverband der Deutschen Industrie e. V.
- Prof. Dr. sc. nat. Christoph Meinel, Institutsdirektor und Geschäftsführer, Inhaber des Lehrstuhls für Internet-Technologien und Systeme, Hasso-Plattner-Institut
- Cornelia Quennet-Thielen, Staatssekretärin, Bundesministerium für Bildung und Forschung
- Judith Rakers, Journalistin und TV-Moderatorin

Herausgeber:
Deutschland - Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de
www.land-of-ideas.org

• • • • • • • •

Kommunikation:
Telefon + 49 [0] 30/206 459-160
Telefax + 49 [0] 30/206 459-169
presse@land-der-ideen.de



- Christian Rummel, Deputy Global Head of Brand Communications & Corporate Citizenship, Deutsche Bank AG
- Mehmet Tanriverdi, Präsident, Bundesarbeitsgemeinschaft der Immigrantenverbände in Deutschland e. V. (BAGIV)
- Prof. Dr. rer. nat. Dr. h.c. mult. Wolfgang Wahlster, Vorsitzender der Geschäftsführung und technisch-wissenschaftlicher Leiter, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) GmbH

Fachbeirat „Stadt, Land, Netz!“

- Peter Borchers, Founder & Head of hub:raum - Incubator of Deutsche Telekom, Deutsche Telekom AG
- Ralf Bremer, Leiter politische Kommunikation und Unternehmenssprecher, Google Germany GmbH
- Mark Hoffmann, Geschäftsführer, Vertical Media GmbH
- Dr. Tobias Miethaner, Leiter der Abteilung Digitale Gesellschaft, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur
- Bastian Unterberg, Geschäftsführer, Jovoto GmbH

Herausgeber:

Deutschland - Land der Ideen
Kurfürstendamm 21
D-10719 Berlin

www.land-der-ideen.de

www.land-of-ideas.org

• • • • •

Kommunikation:

Telefon + 49 [0] 30/206 459-160

Telefax + 49 [0] 30/206 459-169

presse@land-der-ideen.de