



# „Innovationsförderung für Standorte und Unternehmen“

Auswertung der Umfrage



Rosenstadt | ZWEIBRÜCKEN



Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestpfalz

# Teilnehmerliste (1)

Lfd. Nr.	Unternehmen	Ansprechpartner
1	POLY-TOOLS bennewart GmbH	Herr Arnold Schura
2	Buchholz & Cie. Giesserei GmbH	Herr Stephan Buchholz
3	Röchling Hydroma GmbH	Herr Gerold Fatscher
4	paulusresult GmbH	Herr Michael Paulus
5	BEKA Metalltechnik GmbH	Herr Nico Knörzer
6	John Deere Werk Zweibrücken	Herr Klaus Wottke
7	PMF-GMBH	Herr Tilo Ullmer
8	PMF-GMBH	Herr Eckhard Schwartz
9	Spenglerei & Schlosserei	Herr Erik Feibert

# Teilnehmerliste (2)

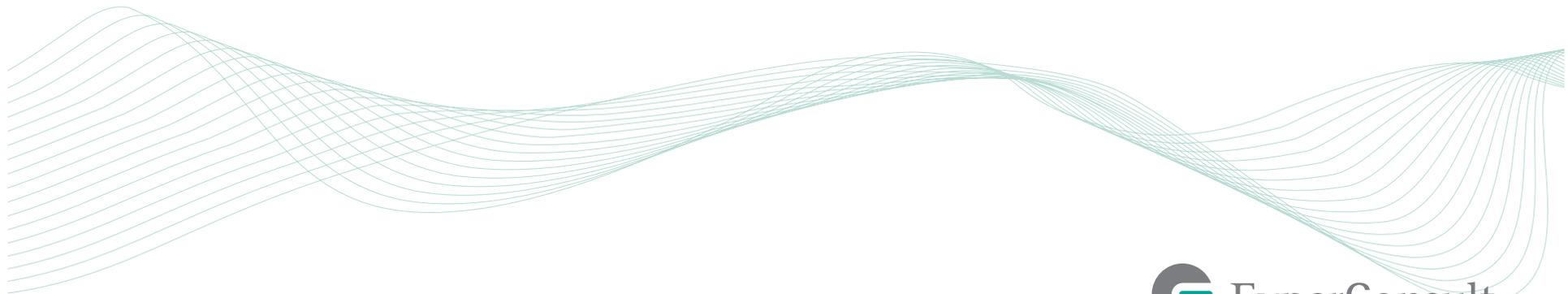
Lfd. Nr.	Unternehmen	Ansprechpartner
10	Beck-Service	Herr Stefan Beck
11	Beck-Service	N.N.
12	Stadtverwaltung Pirmasens Amt für Wirtschaftsförderung	Frau Anja Moosmann
13	Stadtverwaltung Pirmasens Amt für Wirtschaftsförderung	Herr Mark Schlick
14	R+V-Bank Dahn eG	Herr Patrick Müller
15	R+V-Bank Dahn eG	Herr Bernd Lehmann
16	VG Waldfischbach-Burgalben	Herr Lothar Weber
17	Deutsche Vermögensberatung	Herr Jürgen Klein
18	Deutsche Vermögensberatung	N.N.
19	Kreishandwerk Westpfalz	Herr Michael Wafzig

# Teilnehmerliste (3)

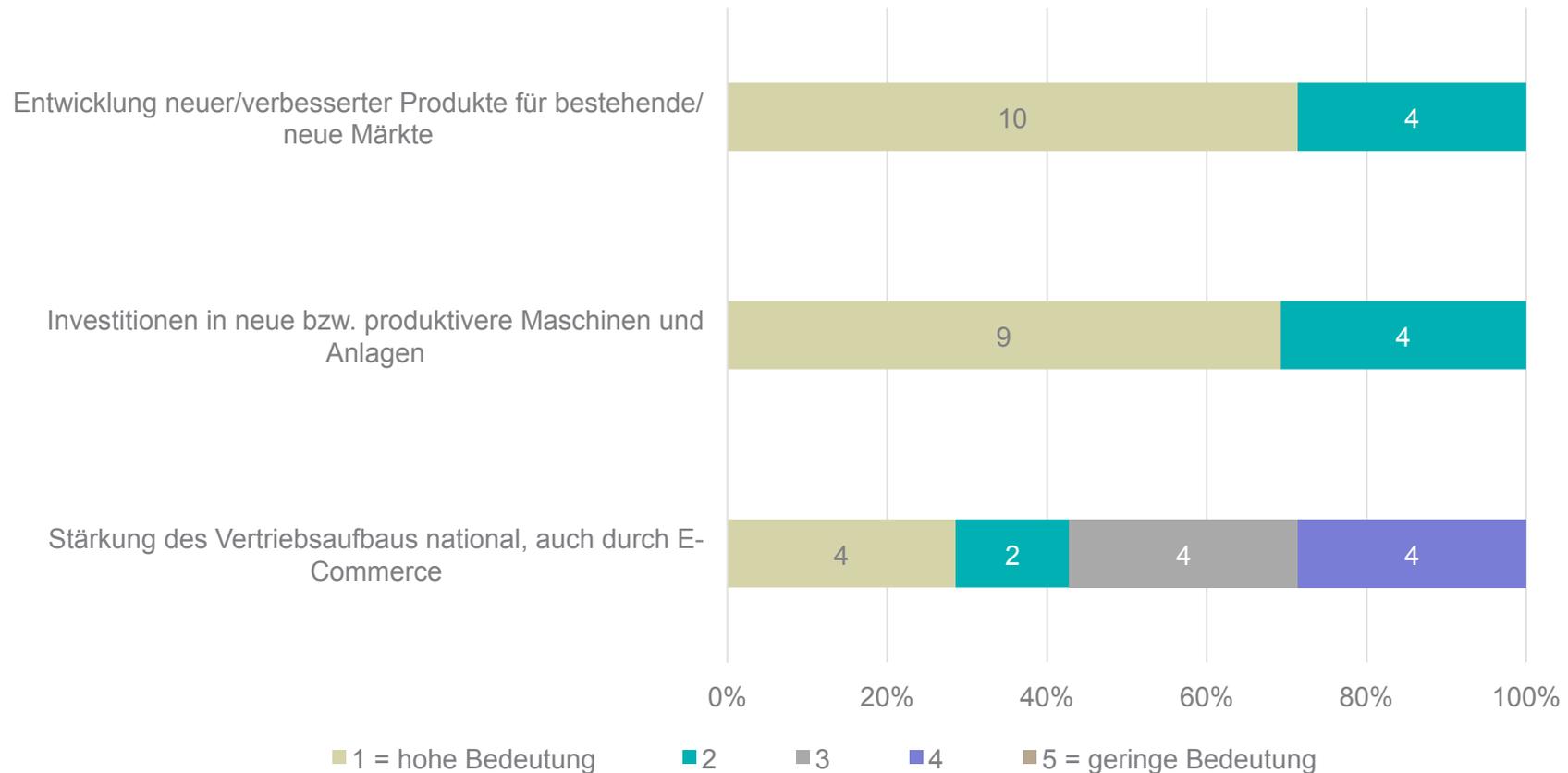
Lfd. Nr.	Unternehmen	Ansprechpartner
20	Lahner Forst GmbH	Herr Alexander Lahner
21	Lahner Forst GmbH	N.N.
22	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestpfalz mbH	Frau Miriam Heinrich
23	Wirtschaftsförderungsgesellschaft Südwestpfalz mbH	Frau Michaela Weber
24	Wirtschaftsförderung der Stadt Zweibrücken	Frau Anne Kraft
25	IHK Pfalz	Herr Andreas Knüpfer
26	Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz	Frau Angela Haag
27	Komet Druck- und Verlagshaus	Herr Armin Knerr
28	Stadtwerke Zweibrücken	Herr Werner Brennemann
29	ExperConsult	Herr Markus Wessel
30	ExperConsult	Herr Kevin Ruths



## Ergebnisse der Umfrage



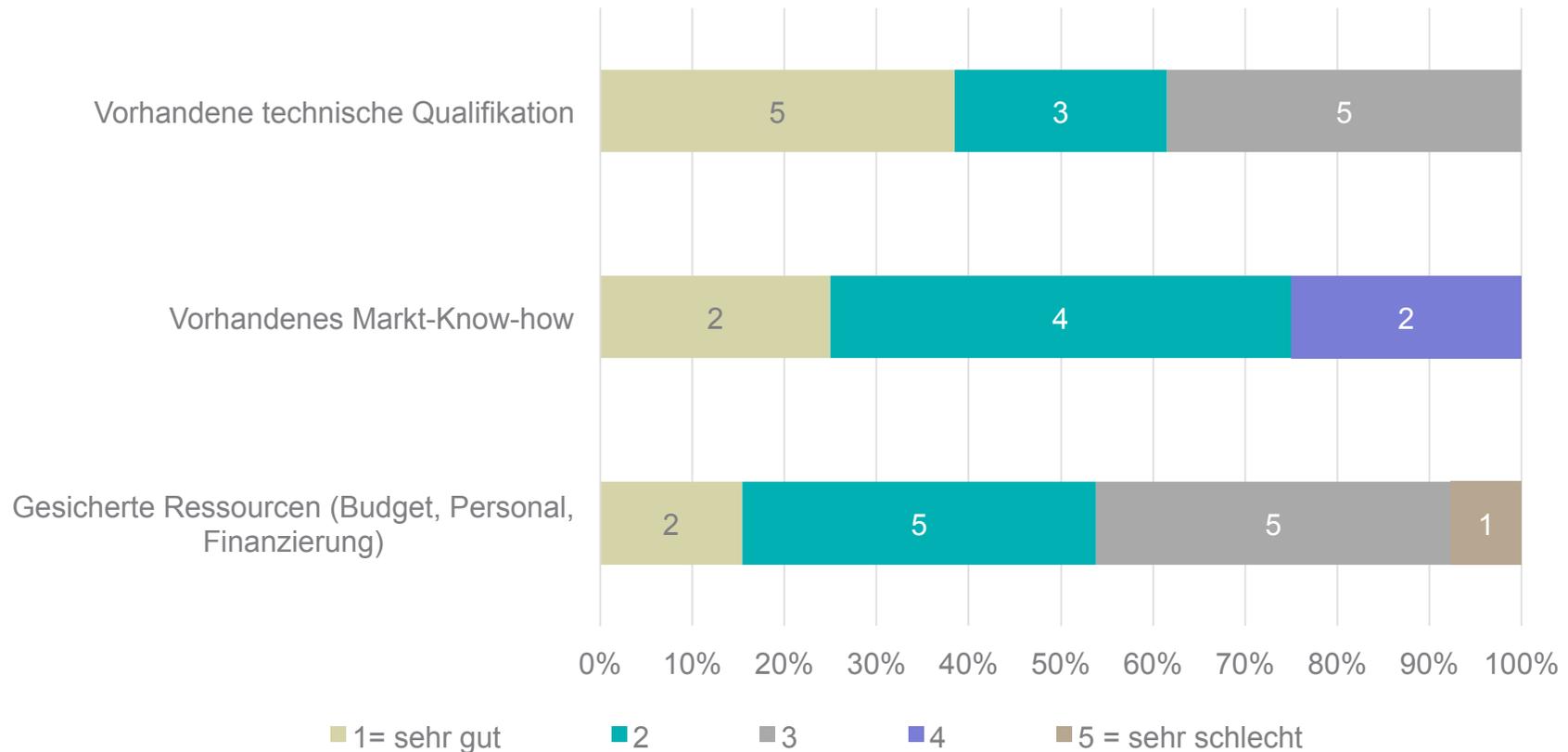
# Am meisten planen die Unternehmen neue bzw. verbesserte Produkte zu entwickeln.



Frage 1: Welche Maßnahmen plant Ihr Unternehmen in den nächsten 5 Jahren, um am Markt erfolgreich bzw. entsprechend wettbewerbsfähig zu bleiben? (1 = hohe Bedeutung, 5 = geringe Bedeutung), Mehrfachnennungen möglich

n = 14

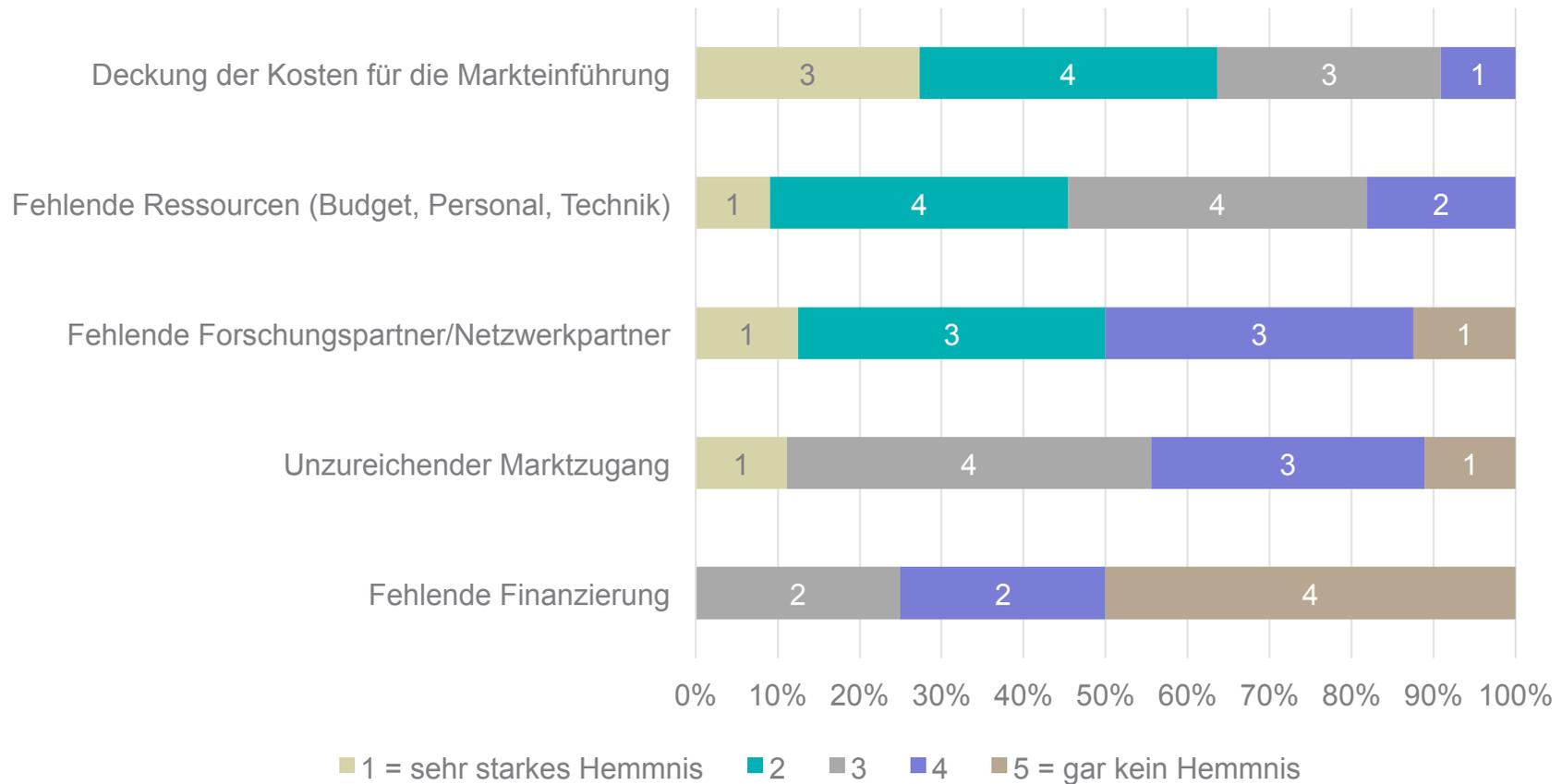
# Über die Hälfte der Befragten ist durch technische Qualifikationen sehr gut bis gut vorbereitet.



Frage 2: **Wie gut ist Ihr Unternehmen auf die Umsetzung dieser Maßnahmen vorbereitet? Bitte bewerten Sie anhand folgender Faktoren.** (1 = sehr gut, 5 = sehr schlecht)

n = 14

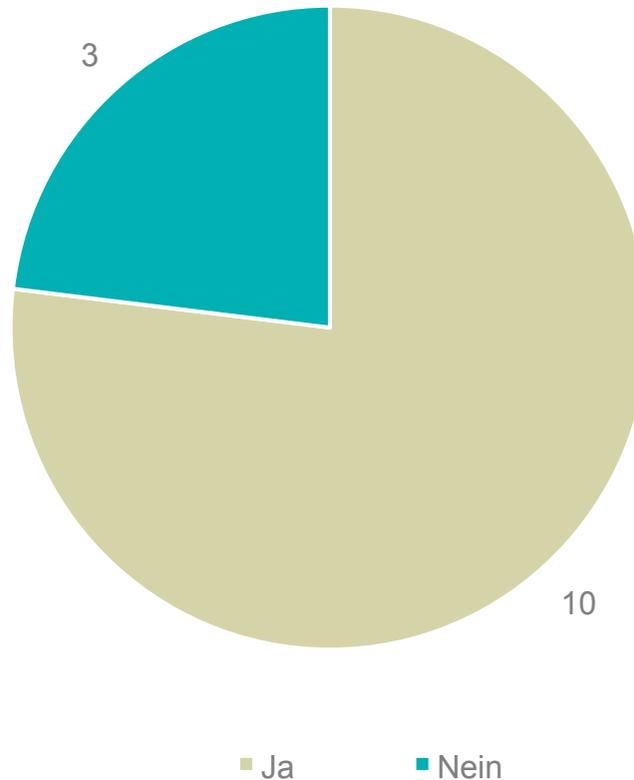
# Die Deckung der Kosten ist für die meisten Unternehmen ein wesentliches Hemmnis.



Frage 3: **Wie stark bewerten Sie die folgenden Hemmnisse für die Umsetzung der Maßnahmen in Ihrem Unternehmen?** (1 = sehr starkes Hemmnis, 5 = gar kein Hemmnis)

n = 13

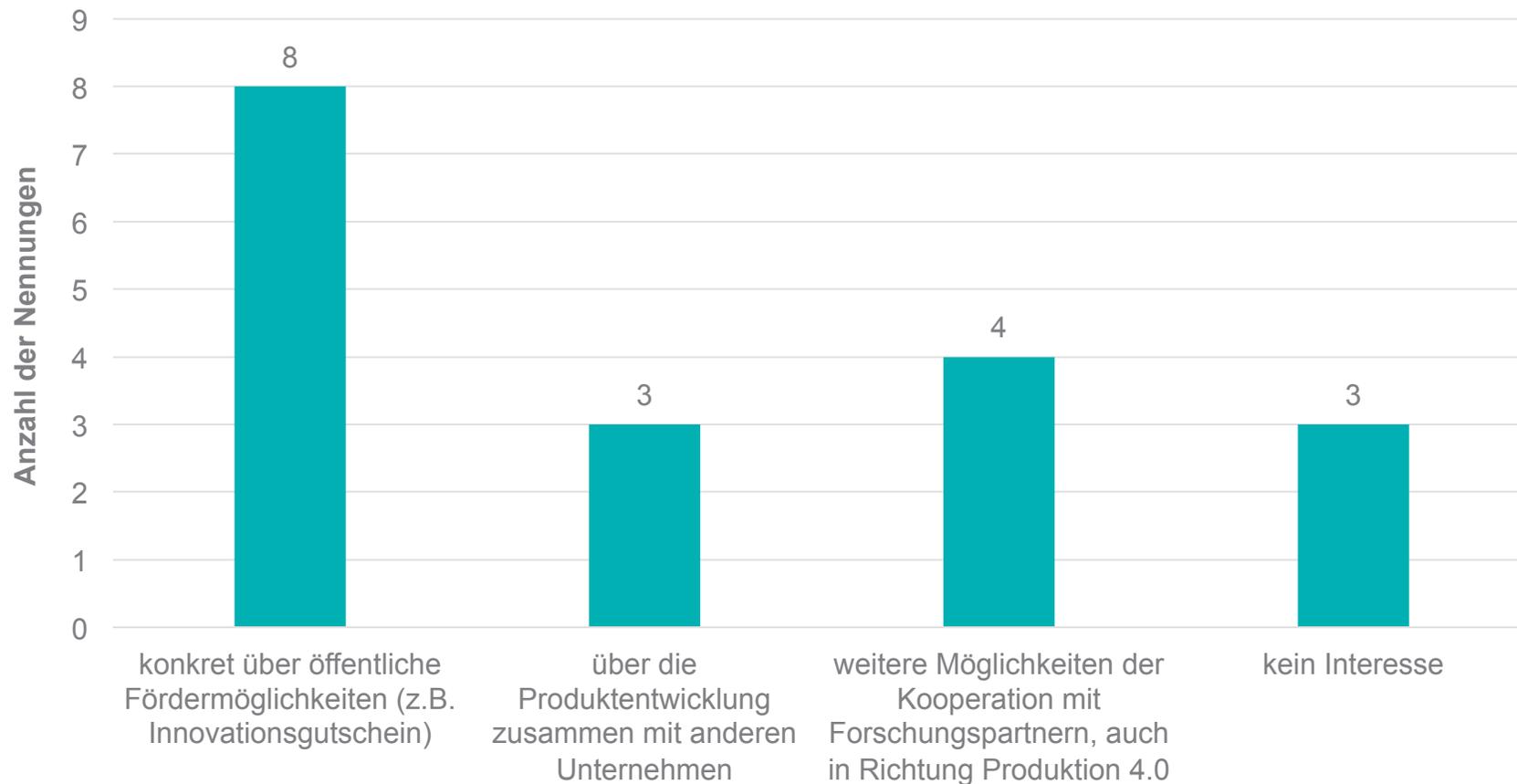
Mehr als  $\frac{3}{4}$  der Befragten haben bereits an öffentliche Fördermittel zur Finanzierung gedacht.



Frage 4: **Haben Sie bezüglich der Finanzierung der Produktionsentwicklung und Markteinführung an öffentliche Fördermittel gedacht?**

n = 13

# Die Mehrheit möchte Informationen über öffentliche Fördermöglichkeiten erhalten.



Frage 5: **Hätten Sie Interesse an Informationen?**

n = 12

# Ein paar Themenvorschläge der befragten Unternehmen:

- Regionales Netzwerk
- Problematisch ist für mich der Fokus auf „Produkte“. Ich bitte um Ausweitung auf „Dienstleistungsprodukte“
- Organisatorische Hinweise für klein- und mittelständische Unternehmen, z. B. Best-Practice-Beispiele



Frage 7: Welche sonstigen Themen oder möglichen Projekte bezüglich der Produktentwicklung sowie hinsichtlich Produktions- und Marktaufbau wären für Ihr Unternehmen von Interesse?

n = 3

Bildnachweis: Image licensed by Ingram Publishing



# Zusammenfassung



# Die Unternehmen möchten in neue Produkte investieren, auch über öffentliche Mittel.

- Die Mehrheit der Unternehmen fokussiert sich in den nächsten 5 Jahren auf die Entwicklung neuer Produkte/Dienstleistungen sowie auf Investitionen in neue Maschinen.
- Der Großteil dieser Unternehmen ist durch technische Qualifikationen gut auf die Umsetzung vorbereitet.
- Bei der Finanzierung sehen die Befragten jedoch noch die größten Hemmnisse.
- Die Unternehmen haben deutliches Interesse an weiteren Informationen über Fördermöglichkeiten und Kooperationen.



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen?

## **ExperConsult**

Martin-Schmeißer-Weg 12  
44227 Dortmund  
[www.experconsult.de](http://www.experconsult.de)

## **Ansprechpartner**

Dipl.-Ing. Markus Wessel  
E-Mail: [m.wessel@experconsult.de](mailto:m.wessel@experconsult.de)  
Telefon: 0231 75443-238

Nadine Brock, M. Sc.  
E-Mail: [n.brock@experconsult.de](mailto:n.brock@experconsult.de)  
Telefon: 0231 75443-254