

---

## Deshalb sollten Sie Partner werden:

---

1. Sie geben Impulse für ein freundliches Gründungsklima in Deutschland und zeigen, wie sich Ideen in berufliche Selbständigkeit umsetzen lassen.
2. Sie wecken Kreativität, ermöglichen den Austausch von Ideen, Erfahrungen und Meinungen zum Thema Gründung und Selbständigkeit und fördern unternehmerische Kompetenzen.
3. Sie können Ihre Organisation auf [www.gruenderwoche.de/partner](http://www.gruenderwoche.de/partner) vorstellen.
4. Sie können Ihre Veranstaltung(en) im Veranstaltungskalender auf [www.gruenderwoche.de/veranstaltungen](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltungen) veröffentlichen und damit Teilnehmende ansprechen.
5. Sie können das bekannte Logo der Gründerwoche Deutschland für Ihre Veranstaltung(en) nutzen und dadurch die Aufmerksamkeit für Ihr(e) Angebot(e) steigern.
6. Sie können Materialien für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abrufen.
7. Sie können kostenlose Werbematerialien und Giveaways der Gründerwoche bestellen.
8. Sie können sich mit weiteren Akteuren der Gründungs- und Wirtschaftsförderung vernetzen.
9. Sie erhalten regelmäßig aktuelle Informationen über die Aktivitäten der Gründerwoche.
10. Sie sind Teil der internationalen Gründungsszene: durch die Vernetzung mit der Global Entrepreneurship Week (GEW) und dem Global Entrepreneurship Network (GEN).

---

## So werden Sie Partner:

---

Registrieren Sie sich einfach kostenlos auf der Webseite [www.gruenderwoche.de/partner](http://www.gruenderwoche.de/partner). Nach der Freischaltung Ihres Partnerprofils erhalten Sie eine E-Mail mit weiteren Informationen und Ihrem Zugang zum Partnerbereich.



### Nutzen Sie den Veranstaltungskalender

Tragen Sie Ihre Veranstaltung(en) in den Veranstaltungskalender ein. So tragen Sie zum Gründungsgeschehen bei und stellen sicher, dass möglichst viele Interessenten Ihre Veranstaltung(en) finden und besuchen.

Im Partnerbereich haben Sie die Möglichkeit, Vorlagen für Ihre Medienarbeit zur Gründerwoche 2016 herunterzuladen oder auch Werbe- und Veranstaltungsmaterialien zu bestellen.



Veranstaltungen in Ihrer Nähe:  
[www.gruenderwoche.de/veranstaltungen](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltungen)

---

## Impressum

---

**Herausgeber**  
Bundesministerium für  
Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
11019 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

**Gestaltung und Produktion**  
Hirschen Group GmbH, Berlin

**Druck**  
Das Druckteam Berlin

**Bildnachweis**  
Fotolia/eugenesergeev;  
iStock/Rawpixel Ltd.

**Stand**  
Juni 2016

*Kreativ – Innovativ – Ideenreich*

## Gründerwoche 2016

*Werden Sie Partner der bundesweiten Aktion  
vom 14. bis 20. November.*



Veranstaltungen  
in Ihrer Region:  
[www.gruenderwoche.de/  
veranstaltungen](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltungen)

---

## Die Gründerwoche stellt sich vor

---

Deutschland braucht Unternehmerinnen und Unternehmer. Dazu gehören eine förderliche Gründungskultur und breite gesellschaftliche Anerkennung für Gründerinnen und Gründer. Eine besondere Maßnahme für mehr Gründergeist und unternehmerische Selbständigkeit ist die bundesweite Aktion Gründerwoche Deutschland. Hunderte Kooperationspartner der Gründerwoche bieten während des Aktionszeitraums Veranstaltungen an, um ...

- ▶ junge Menschen für das Thema Existenzgründung zu begeistern
- ▶ Gründungsinteressierten Perspektiven einer Existenzgründung aufzuzeigen
- ▶ speziell Frauen beim Schritt in die Selbständigkeit zu unterstützen
- ▶ Gründerinnen und Gründern bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen zu helfen
- ▶ Partnern und Teilnehmenden Möglichkeiten zum Austausch von Erfahrungen und Ideen zu schaffen
- ▶ Initiativen und Angebote zur Gründungsförderung in die Öffentlichkeit zu tragen
- ▶ dem Thema Existenzgründung größere mediale Aufmerksamkeit zu verleihen.

Die Gründerwoche Deutschland ist der deutsche Beitrag zur Global Entrepreneurship Week (GEW). Die GEW wird seit 2008 in mittlerweile 160 Ländern weltweit organisiert und hat sich zu einem globalen Netzwerk entwickelt, dem Global Entrepreneurship Network (GEN). Mehr dazu auf [wearegen.co/gew](http://wearegen.co/gew).

---

## Seien auch Sie als Partner dabei:

---

### Engagieren Sie sich als Partner der Gründerwoche Deutschland!

Als Kooperationspartner bieten Sie im Rahmen der Gründerwoche Veranstaltungen an, um Menschen zum Gründen zu motivieren, sie zu inspirieren und zu informieren. Die Veranstaltungen können auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene stattfinden. Sie sollen keinen kommerziellen Zweck verfolgen.

### Wer kann Partner werden?

Alle Einrichtungen und Personen in Deutschland, die Gründergeist, Kreativität, innovative Geschäftsideen, Existenzgründungen und unternehmerisches Denken und Handeln fördern oder fördern wollen:

- ▶ Schulen
- ▶ Hochschulen
- ▶ Kammern
- ▶ Gründungsinitiativen und -netzwerke
- ▶ Bildungseinrichtungen
- ▶ Unternehmen
- ▶ u. v. a.

### Die Gründerwoche in Zahlen:



---

## Viele Aktionen denkbar: Ideen für Veranstaltungen

---

Unterschiedlichste Veranstaltungsformate sind willkommen – hier einige Beispiele:

- ▶ Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen Unternehmen in Ihrer Region
- ▶ Diskussionsrunden speziell für Gründerinnen
- ▶ Workshops zur Entwicklung von Geschäftsideen für Studierende oder (Berufs-)Schülerinnen/Schüler
- ▶ Schülerinnen und Schülern oder Studierenden einen Einblick in Ihr erfolgreiches Unternehmen gewähren
- ▶ Wettbewerbe, Vorlesungsreihen oder Projektwochen für Studierende und Schülerinnen/Schüler
- ▶ Internationale und bundesweite Aktionen

Weitere Ideen auf [www.gruenderwoche.de/partner/veranstaltungs Ideen](http://www.gruenderwoche.de/partner/veranstaltungs Ideen)

Sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gern bei der Anmeldung als Partner, bei Ihren Eintragungen und bei allen Fragen rund um die Gründerwoche.

---

## Kontakt

---

Bundesweite Koordinierungsstelle der Gründerwoche  
Deutschland im RKW Kompetenzzentrum

Düsseldorfer Straße 40A; 65760 Eschborn

Telefon: 06196/495-3420

E-Mail: [kontakt@gruenderwoche.de](mailto:kontakt@gruenderwoche.de)

