



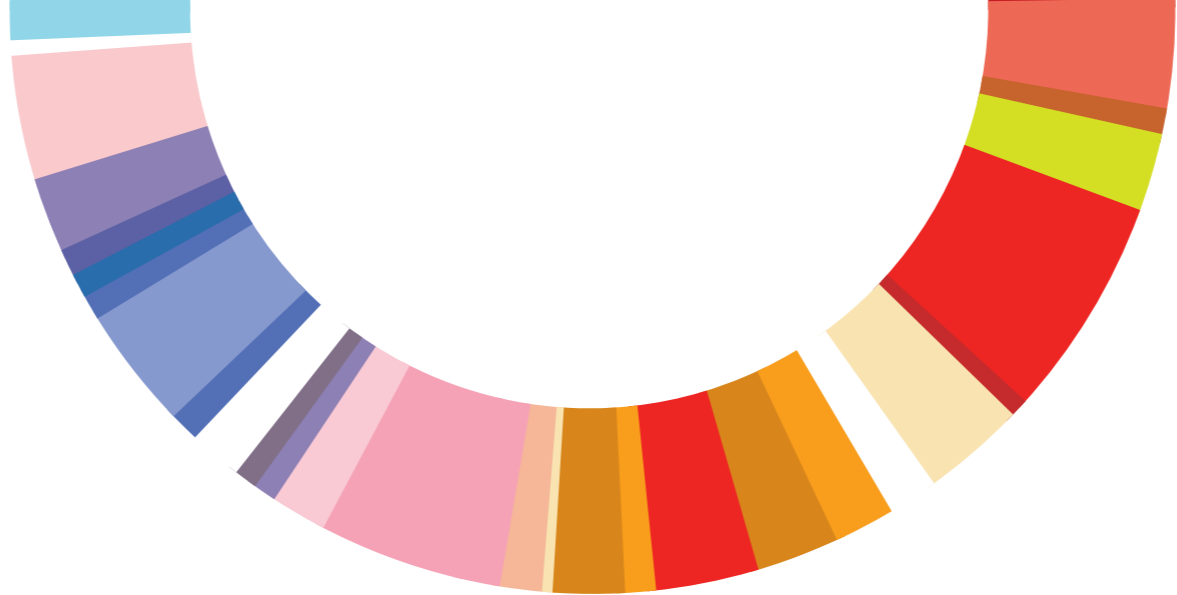
Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de



Gründerwoche Deutschland
Motivieren - Inspirieren - Informieren



Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft
und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

ergo Kommunikation,
Berlin

Gestaltung und Produktion

ergo Kommunikation,
Berlin

Stand

Mai 2014

Druck

Bonifatius Druckerei,
Paderborn

Bildnachweis

Corbis/Taylor Walken (Titel, S. 14)
Udo Geisler (S. 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13)
Jonas Müller (S. 6 links, Fotowettbewerb 2012)
Jürgen Robben (S. 6 Mitte, Fotowettbewerb 2012)
Bianca Altenburg (S. 6 rechts, Fotowettbewerb 2012)
Maria Albrecht (S. 7 oben)
Nadine Dücker (S. 7 unten links)
Sebastian Meinecke (S. 7 unten rechts)
IGZ Bamberg (S. 9 oben Mitte)
Landkreis Cham (S. 9 oben rechts)
Friedrich-Ludwig-Jahn Gymnasium Forst, Lausitz
(S. 9 unten Mitte)
IBM (S. 9 unten links)
Wirtschaftsförderungsgesellschaft Herne mbH
(S. 11 oben)
Odenwaldkreis (S. 13 oben)

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.



Diese und weitere Broschüren erhalten Sie bei:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
E-Mail: publikationen@bundesregierung.de
www.bmwi.de

Zentraler Bestellservice:

Telefon: 01805 778090
Bestellfax: 01805 778094
(0,14 Euro/Min. aus den Festnetzen und
max. 0,42 Euro/Min. aus den Mobilfunknetzen)

Unternehmergeist für Deutschland

Das Land der Dichter und Denker braucht mehr Gründer. Die Gründerwoche Deutschland motiviert zur Existenzgründung und bietet vielfältige Unterstützung.

Gründungen sorgen für Fortschritt und Wachstum. Sie stehen für Kreativität, Entfaltung und unternehmerische Freiheit. 2012 wurden durch Gründungen rund 383.000 Vollzeitstellen geschaffen. Umso wichtiger ist es, dieses Wachstumsfeld zu stärken.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) hat vor fünf Jahren erstmals die Gründerwoche Deutschland ins Leben gerufen, die jedes Jahr im Herbst stattfindet. Diese Aktionswoche setzt Impulse für eine neue Gründungskultur und ein freundliches Gründungsklima in Deutschland. Junge Menschen werden an das Thema Existenzgründung herangeführt und zu unternehmerischer Selbständigkeit motiviert. Praxisnah soll Wissen vermittelt und Möglichkeiten der Gründungsförderung aufgezeigt werden.

Dass dieses Engagement nötig ist, zeigt die aktuelle Gründerlandschaft. Im Jahr 2012 gab es in Deutschland rund 350.000 Existenzgründungen. Aufgrund der verbesserten Bedingungen auf dem Arbeitsmarkt und der

daraus resultierenden geringeren Anzahl an Gründungen aus der Arbeitslosigkeit machten sich weniger Menschen selbständig als noch im Jahr 2011. Laut Mikrozensus ist nur jeder zehnte Erwerbstätige selbständig.

Dabei sind die Gründungsvoraussetzungen in Deutschland gut: Die gut ausgebaute Infrastruktur, öffentliche Förderprogramme, der Schutz von geistigem Eigentum und die hohe Wertschätzung von Innovationen werden hierzulande als Stärken geschätzt. Diese positiven Gründungsvoraussetzungen rückt die Gründerwoche Deutschland verstärkt in den Vordergrund, um zu motivieren, zu inspirieren und zu informieren.

Seien auch Sie dabei und unterstützen Sie die Gründerwoche Deutschland!

*Ihr
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie*

Themenüberblick



Impulse für eine neue Gründerkultur

Inspiration und Motivation für berufliche Selbständigkeit und Unternehmergeist stehen im Rahmen der Gründerwoche Deutschland besonders im Fokus.



Vom Erfolg der Gründerwoche profitieren

Die Gründerwoche ist bundesweit bekannt, immer mehr Menschen machen mit.



Die Gründerwoche Deutschland – eine Erfolgsgeschichte

Von Jahr zu Jahr steigen Teilnehmer-, Partner- und Veranstaltungszahlen.



Partnerschaft leicht gemacht

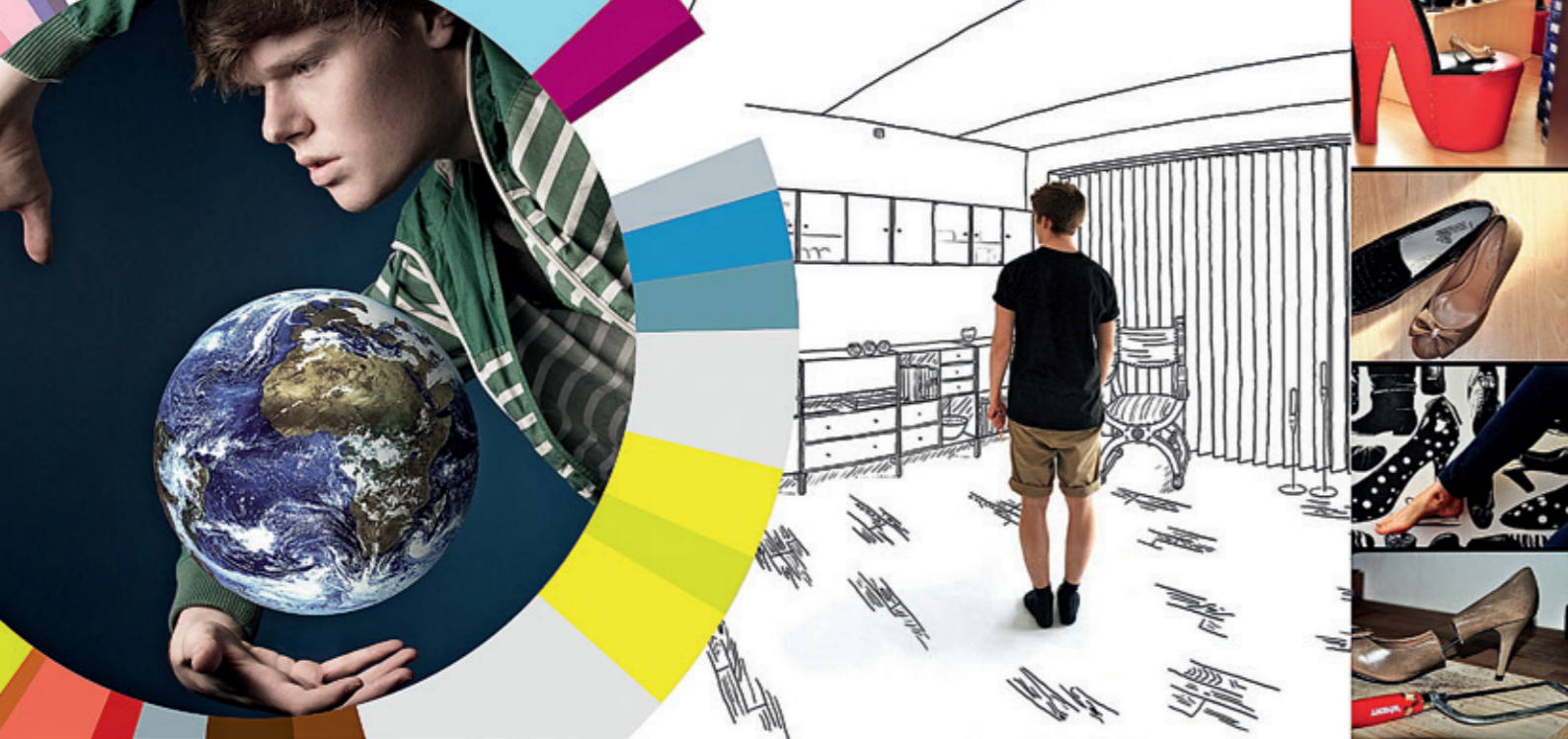
Hilfsmittel und Unterstützung für Partner der Gründerwoche Deutschland.



Partner werden – so geht's

Um Partner zu werden, müssen Sie sich einfach auf www.gruenderwoche.de registrieren.

Gründerwoche
Deutschland
www.gruenderwoche.de



Die drei Gewinnermotive des Fotowettbewerbs 2013 „Entrepreneurship in Pictures“



Impulse für eine neue Gründerkultur

Inspiration und Motivation für berufliche Selbstständigkeit und Unternehmergeist stehen im Rahmen der Gründerwoche Deutschland besonders im Fokus.

Sieben Tage, mehr als 1.700 Veranstaltungen und Zehntausende Besucherinnen und Besucher: Die „Gründerwoche Deutschland“ ist das Ereignis des Jahres für Gründungsinteressierte. Initiiert wird die bundesweite Aktionswoche vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi).

Veranstaltungen als Networkingplattformen

Hunderte Kooperationspartner – darunter Verbände, Unternehmen, Kammern, Bildungseinrichtungen oder Gründungsinitiativen – laden zu vielfältigen und meist kostenfreien Aktionen und Events ein. In Workshops, Vorträgen, Ausstellungen, Konferenzen oder Planspielen können Besucherinnen und Besucher testen, ob Selbstständigkeit eine vielversprechende Perspektive ist. Sie werden ermutigt kreativ zu sein, praktische Erfahrungen zu sammeln und Kontakte zu knüpfen.

Vor allem Jugendliche und junge Erwachsene sollen dafür begeistert werden, das Unternehmer-Gen in sich zu entdecken. Experten vermitteln ihr Wissen und beantworten Fragen wie zum Beispiel: Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es für meine Start-up-Idee oder wie erstelle ich einen Businessplan?

Junge Menschen begeistern

Im Rahmen der jährlichen Aktionswoche werden darüber hinaus verschiedene Wettbewerbe angeboten. Diese tragen das Thema Existenzgründung direkt an die Schulen und Universitäten und wecken dort das Interesse der jungen Menschen.

Als Teil der internationalen „Global Entrepreneurship Week“ (GEW) begeistert die Gründerwoche Deutschland Jahr für Jahr Teilnehmer und Partner gleichermaßen: Im Jahr 2013 organisierten 932 Partner rund 1.750 Veranstaltungen. Über 60.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer kamen und nutzten das vielfältige Informations- und Beteiligungsangebot im ganzen Land.

Ideen von der Leine lassen: Die Global Entrepreneurship Week

Die Global Entrepreneurship Week geht auf die Initiative der Kauffman Foundation in den USA und der Wirtschaftsförderung in Großbritannien zurück. Sie unterstützt Menschen auf der ganzen Welt dabei, ihre Start-up-Ideen in die Realität umzusetzen. Nach den überwältigenden Erfolgen in den USA und Großbritannien findet sie seit 2008 weltweit statt – 2013 mit 6,6 Millionen Teilnehmern in 140 Ländern. Weitere Informationen unter www.gew.co.



Grenzenlose Vielfalt bei der Aktionswoche

Partner und Teilnehmer – sie alle tragen zum Gelingen der Gründerwoche bei

Die Gründerwoche Deutschland – eine Erfolgsgeschichte

Von Jahr zu Jahr steigen Teilnehmer-, Partner- und Veranstaltungszahlen.

Die Zahl der Partner, Teilnehmer und Veranstaltungen ist seit 2008 kontinuierlich gestiegen: Im Debutjahr 2008 boten 83 Partner etwa 120 Veranstaltungen unter dem Dach der Global Entrepreneurship Week an. Über 12.000 gründungsinteressierte Menschen in Deutschland nahmen daran teil. 2010 erhielt die Global Entrepreneurship Week in Deutschland schließlich einen eigenen Namen: die Gründerwoche Deutschland war geboren. Der Aufbau

einer eigenen Marke mit hohem Wiedererkennungswert führte 2010 zu einem sprunghaften Anstieg im Bereich der Partner und Aktionen. Im Jahr 2013 waren über 60.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf rund 1.750 Events zu Gast, die von über 930 Partnern organisiert wurden.

Deutschland als Vorreiter

Im internationalen Länderranking der Global Entrepreneurship Week (GEW) zählt die Gründerwoche Deutschland damit wieder zu den Top 5 der GEW-Länder.

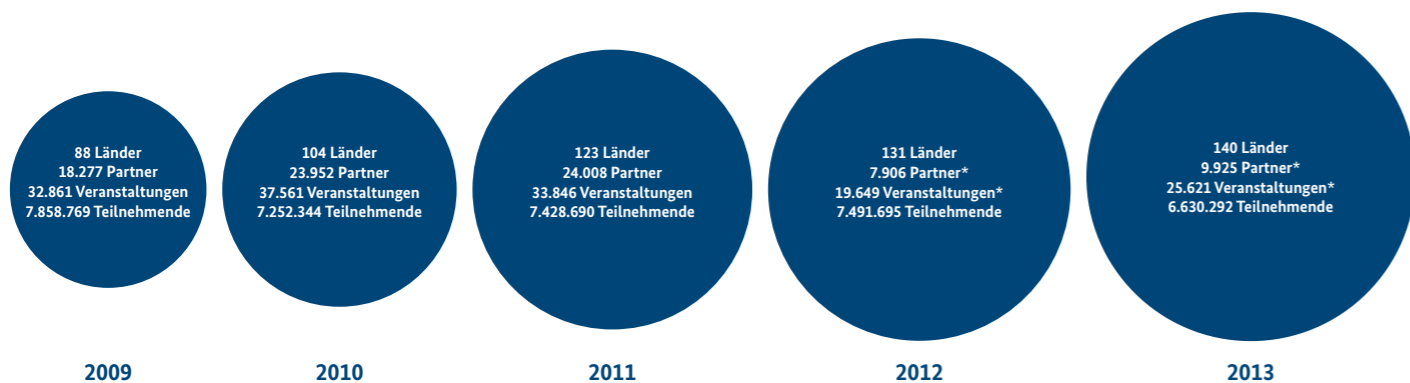
Ungebremster Teilnehmungsboom der Partner

Die Anzahl der Partner der Gründerwoche entwickelt sich kontinuierlich nach oben. Mehr als die Hälfte der Partner beteiligt sich mehrfach. Für 2014 haben bereits nahezu 84 Prozent der Partner aus 2013 die Bereitschaft signalisiert, erneut an der Gründerwoche teilzunehmen. Dieser positive Trend verwundert nicht: Für die Partner stellt die Beteiligung an der Gründerwoche einen echten Mehrwert dar, insbesondere für ihre Öffentlichkeitsarbeit. So können Partner nicht nur Existenzgründer und junge Unternehmen unterstützen, für 71 Prozent sind der darüber erzielte

Imagegewinn sowie die positiven Werbeeffekte ein Grund, sich erneut an der Gründerwoche zu beteiligen. Und sie fühlen sich gut umsorgt: Die Betreuung der Partner wird durchweg als „freundlich“, „schnell“ und „kompetent“ gelobt.

Entwicklung der Global Entrepreneurship Week (GEW)

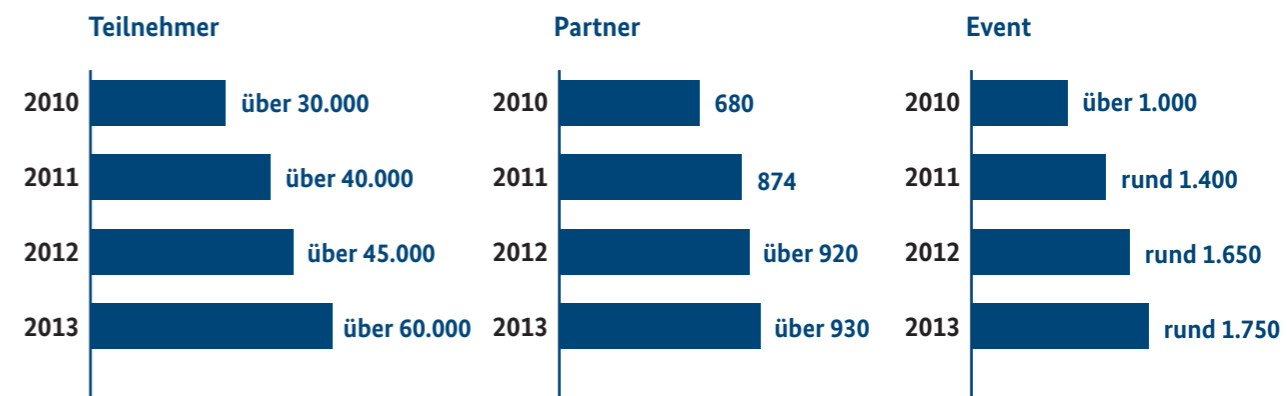
Die GEW wird von Jahr zu Jahr erfolgreicher und findet mittlerweile in 140 Ländern statt.



* Veränderung der Zählweise im Vergleich zu den Vorjahren

Entwicklung der Gründerwoche Deutschland

2013 nahmen über 60.000 Personen an der Aktionswoche teil.





Networking leicht gemacht: Unternehmer und Partner profitieren voneinander



Den Nachwuchs fördern: Das Projekt „Start-up | at school“ in Herne zeigt wie das gehen kann

Vom Erfolg der Gründerwoche profitieren

Die Gründerwoche ist bundesweit bekannt, immer mehr Menschen machen mit.

Damit die Aktionswoche in Deutschland ein Erfolg bleibt und noch mehr Menschen erreicht, brauchen wir Ihre Unterstützung als Partner: ob Unternehmerinnen und Unternehmer, Führungskräfte, (Hochschul-)Lehrerinnen und Lehrer oder Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Verbänden, Kammern und anderen Institutionen – Sie alle können dazu beitragen, modernes Unternehmertum für junge Menschen greifbarer zu machen.

Wie das geht?

Als Partner der Gründerwoche Deutschland bieten Sie eine oder mehrere Veranstaltungen an, um Teilnehmerinnen und Teilnehmer für Unternehmensgründungen, unternehmerisches Denken und Handeln zu begeistern. Vor allem junge Menschen interessieren sich zunehmend für die berufliche Selbständigkeit. Die Partner der Gründerwoche Deutschland zeigen daher insbesondere Jugendlichen und Berufsanfängern,

- ▶ wie sich ihre Ideen in die Tat umsetzen lassen,
- ▶ was das Besondere an unternehmerischem Denken und Handeln ist,
- ▶ dass „Unternehmergeist“ auch in Ausbildung und Beruf gefragt ist.

Und natürlich lohnt es sich auch für Sie, Partner der Gründerwoche Deutschland zu werden, weil

- ▶ Sie eine große Zahl an potenziellen Start-up-Gründerinnen und -Gründern erreichen,
- ▶ die Aktionswoche eine gute Möglichkeit bietet, Ihre Aktivitäten im Bereich Entrepreneurship Education auszuweiten,
- ▶ Sie durch Ihre Veranstaltung und die Nennung Ihrer Institution auf der Website der Gründerwoche Deutschland Teil eines großen Ganzen werden und eine regionale, gar bundesweite Öffentlichkeit und Sichtbarkeit erreichen,
- ▶ Sie vom Networking und dem Erfahrungsaustausch mit interessanten Akteuren aus dem Bereich Gründungs- und Wirtschaftsförderung Ihrer Region profitieren,

- ▶ Ihre Veranstaltung Bestandteil einer weltweiten Kampagne ist. Das bringt Dynamik, bereichert Ihre bisherigen Aktivitäten und setzt für die Weiterentwicklung und Fortführung Ihrer Arbeit neue Impulse,
- ▶ Sie durch die Vernetzung der Gründerwoche Deutschland mit der internationalen Global Entrepreneurship Week von europäischen und internationalen Events erfahren oder sich sogar gemeinsame Veranstaltungen mit Partnern in anderen Ländern initiieren lassen.



Begegnungen auf Augenhöhe

Stimmen zur Gründerwoche Deutschland

„Auch du kannst gründen – das ist die Botschaft der Gründerwoche Deutschland. Landauf landab wird tausenden Menschen die Idee der unternehmerischen Selbständigkeit näher gebracht. Wir brauchen solche mutigen Pioniere, die mit Innovationen die Wirtschaft durcheinander wirbeln. Schließlich sind die guten Gründer von heute der starke Mittelstand von morgen.“ *Dr. Marc Evers, DIHK*

„Die Teilnehmer unserer jährlichen Veranstaltungen sind begeistert von den umsetzbaren Methoden, den Praxisbeispielen und den Themen unserer Workshops in der Gründerwoche Deutschland. Auch dieses Jahr werden wir an den Erfolg anknüpfen und unseren Beitrag zur Gründerinitiative leisten.“ *Ebbing Unternehmensberatung*

„Hier bietet sich eine tolle Gelegenheit, Kontakte mit Unternehmern und Unternehmerinnen zu knüpfen, sich professionell beraten zu lassen und sich in spannenden Events gegenseitig kennenzulernen. Kurz gesagt: In der Aktionswoche kann jeder ein Gespür für das Thema Selbständigkeit gewinnen, sowie schnell und unkompliziert sein Wissen erweitern.“ *Universität Würzburg*



Gemeinsam an Ideen feilen



„Unternehmerin für einen Tag“: eine spannende Möglichkeit für Ihre Nachwuchsförderung

Partnerschaft leicht gemacht

Als Partner der Gründerwoche Deutschland erhalten Sie Hilfsmittel und Unterstützung.

Egal ob Verband, Unternehmen, Kammer, Bildungseinrichtung oder Gründungsinitiative – alle können mitmachen und (jungen) Menschen einen Weg in Richtung Selbständigkeit aufzeigen. Und egal ob Sie mit einer eigenen Veranstaltung unterstützen oder die Gründerwoche über Ihre Kanäle bewerben – Sie können dazu beitragen, dass Unternehmergeist und Kreativität gefördert werden.

Holen Sie sich Unterstützung: die Koordinierungsstelle als Ansprechpartner

Eine bundesweite Koordinierungsstelle berät Sie bei allen Fragen zu Ihrer Beteiligung an der Gründerwoche Deutschland. Sie betreut im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) jedes Jahr die Durchführung der Aktionswoche. Darüber hinaus ist sie für die deutschen Beiträge zu internationalen Veranstaltungen zuständig, die im Rahmen der Global Entrepreneurship Week stattfinden. Das Team der Koordinierungsstelle bietet allen Förderern und Partnern vielfältige Hilfestellungen an:

- Unterstützung von Partnern bei der Ideenfindung für die Gründerwoche

- Hilfestellung bei allen Fragen rund um die kostenlose Partnerregistrierung
- Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Veranstaltungsformaten sowie Tipps für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit vor Ort
- Hilfestellung bei allen Fragen rund um die Eintragung von Veranstaltungen
- bei Fragen zum Download, zur Bestellung oder dem Einsatz der Werbe- und Veranstaltungsmaterialien der Gründerwoche wie Flyer, Plakate, Give-aways etc.
- Informationen zu den Aktivitäten der Global Entrepreneurship Week sowie Kooperation und Unterstützung bei der Teilnahme an einzelnen Aktivitäten

Kontakt

Bundesweite Koordinierungsstelle der Gründerwoche Deutschland im RKW Kompetenzzentrum
 Telefon: 06196/495-3420
 E-Mail: gruenderwoche@rkw.de

Die Website als Vermittlungsinstrument

Auf www.gruenderwoche.de finden Partner und Teilnehmer alle wichtigen Informationen, News und Aktionen. Die Website ist ein wichtiges Instrument zur Vermittlung zwischen den Organisatoren, den Partnern und den Gründungsinteressierten. Als Partner können Sie sich hier online registrieren und Ihre Veranstaltungen während des gesamten Aktionszeitraums im Veranstaltungskalender veröffentlichen und bewerben. Gleichzeitig können Sie auf der Website kostenlose Werbematerialien bestellen oder downloaden.

Veranstaltungen – so könnte Ihre aussehen

Die Partner der Gründerwoche führen auf lokaler, regionaler, nationaler oder auch internationaler Ebene mindestens eine Veranstaltung zum Thema „Unternehmergeist“ oder „Existenzgründung“ durch. Die Events sollten nicht kommerziell sein. Hinsichtlich der Veranstaltungsform sind Sie völlig frei: Art, Dauer und Teilnehmerkreis sind Ihnen überlassen. Die Veranstaltungen werden über die Website bundesweit beworben. Im Kalender sind alle Aktionen aufgelistet und können nach Zielgruppe, Art der Partnerorganisation und anderen Kriterien gefiltert werden.

Gern genutzte und gut besuchte Formate sind zum Beispiel:

- Diskussionsrunden zum Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen Gründerinnen und Gründern
- Workshops zur Entwicklung von Geschäftsideen für Studierende oder (Berufs-)Schüler
- Wettbewerbe, zum Beispiel als Kooperationen zwischen Schulen und Wirtschaft
- Schülern oder Studierenden einen Einblick in Ihr erfolgreiches Unternehmen gewähren
- Vorlesungsreihen oder Projektwochen für Studierende und Schüler

Weitere Veranstaltungsformate, auch solche, die mit einem überschaubaren Budget und geringem zeitlichen Aufwand umgesetzt werden können, finden Sie unter www.gruenderwoche.de/veranstaltungsideen. Sollte nicht das Passende dabei sein, können Sie sich mit der Koordinierungsstelle in Verbindung setzen.



Hier geht's zum Veranstaltungskalender.



Partner werden – so geht's

Um Partner zu werden, müssen Sie sich einfach auf www.gruenderwoche.de registrieren.

In der Rubrik „Für Partner und Förderer“ können Sie sich kostenlos mit Ihren Kontaktdaten anmelden. Der von Ihnen eingestellte Text – Ihr Partnerprofil – wird anschließend auf der Website veröffentlicht und ist von allen Besuchern einsehbar. Bitte achten Sie daher auf eine korrekte Darstellung und Qualität der Angaben. Die Registrierung endet mit der Zustimmung zur Partnervereinbarung. Ihre Daten werden dann auf Vollständigkeit geprüft und innerhalb weniger Tage frei geschaltet. Mit der Liveschaltung erhalten Sie eine ID, die Sie für die Kommunikation mit der Koordinierungsstelle benötigen. Erst danach können Sie auf alle Funktionen des internen Partnerbereichs zugreifen und haben damit die Möglichkeit,

Logos, Vorlagen für Flyer und Medienarbeit zur Gründerwoche 2014 herunterzuladen. Gleichzeitig können Sie in einem Bestellbereich Give-aways und andere Veranstaltungsmaterialien abrufen, wie zum Beispiel Kugelschreiber, Taschen oder Schlüsselanhänger. Bewerben Sie damit Ihre Aktion – und einer erfolgreichen Veranstaltung steht nichts mehr im Weg!

Werden Sie hier Partner:



Marketing und Infomaterialien als Türöffner

Folgende Mittel und Maßnahmen stehen allen Partnern kostenlos zur Verfügung: Nutzen Sie, neben Ihrem eigenen Logo, das Gründerwoche-Logo als bekanntes Markensymbol – auf Einladungsschreiben, Flyern oder auf Ihrer Website. Verwenden Sie den Farbkreis aus dem Gründerwochen-Logo als auffälliges Gestaltungselement mit Wiedererkennungswert. Passen Sie unseren adaptierbaren Teilnehmerflyer auf Ihre Veranstaltung an und legen Sie ihn aus. Überreichen Sie Postkarten und Give-aways an (potenzielle) Teilnehmer Ihrer Gründerwoche-Aktion. Bewerben Sie die Gründerwoche auf Ihrer Website mit unseren Onlinebannern.



► Namens-Aufkleber*

► Kugelschreiber*

► Haftnotizen*

► Flyer

► DIN A5 Schreibblock*

* Nur solange der Vorrat reicht

