



**DESIGNPREIS
RHEINLAND-PFALZ**

**PRODUKTDESIGN
2017**

ANMELDESCHLUSS

3. Juli 2017

ANMELDUNG

www.designpreis-rlp.submit.to

INFORMATIONEN

www.galerie-handwerk-koblenz.de

www.descom.de



DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZ 2017

PRODUKTDESIGN

DESIGN FÖRDERT

Mit dem Designpreis prämiert das Land Rheinland-Pfalz, vertreten durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau, herausragend gestaltete Serienprodukte der Industrie und des Handwerks. Die Handwerkskammer Koblenz führt in Kooperation mit dem descom – Designforum Rheinland-Pfalz das Wettbewerbsverfahren sowie die Preisverleihung mit Ausstellung und Publikation durch.

Bei der Umsetzung innovativer Ideen und der Vermarktung konkurrenzfähiger Produkte steht das Design an vorderster Stelle. In einem Markt, der heute stark mit technisch und funktional gleichartigen Angeboten besetzt ist, behaupten sich letztendlich nur solche Produktentwicklungen, deren herausragende Produkteigenschaften durch Form, Farbe, Material, Funktion, Signifikanz und Umweltverträglichkeit bestimmt werden.

Im aktuellen Verständnis von Design spielt die Gestaltung aller Lebenszyklen von Produkten und Dienstleistungen eine immer wichtigere Rolle. Angefangen von den Rohstoffen über Produktion, Distribution und Nutzung bis hin zur Verwertung oder Entsorgung bietet Design neue Lösungen. Der ausgeschriebene Preis für Produktdesign ist eine mittelstandspolitische Maßnahme der Wirtschaftsförderung. Design ist ein effizientes Instrument zur Förderung von Produktqualität und Identität eines Unternehmens. Nachhaltiger Erfolg lässt sich durch eine konsequente und aufeinander abgestimmte Unternehmens-, Produkt- und Designstrategie schaffen.

Unternehmer und Entscheidungsträger in den mittelständischen Unternehmen sind aufgefordert, den Prozess der Entwicklung designgestützter Strategien in ihren Unternehmen anzustoßen oder voranzutreiben. Design wirkt dabei nachhaltig, indem es die unverwechselbaren Unternehmens- und Markenwerte vermittelt, sowohl in den Unternehmen als auch auf dem Markt. Die Auszeichnung würdigt herausragende Designleistungen und soll das Bewusstsein für beispielhaftes Design stärken sowie die Leistungsfähigkeit der rheinland-pfälzischen Unternehmen und Designer in ihrer ganzen Breite dokumentieren.

WETTBEWERB

PREISE UND AUSZEICHNUNGEN

Im Rahmen des Wettbewerbs werden insgesamt maximal sieben Preise vergeben, davon maximal zwei Preise an die Teilnehmer aus dem Bereich „Design Talents“. Der Jury ist freigestellt, welche Anzahl an zusätzlichen Auszeichnungen vergeben wird. Sie kann ebenso auf die Vergabe von Prämierungen in einzelnen Kategorien verzichten.

Die Ausgezeichneten sind berechtigt, das Signet des Designpreises zum Zweck der Werbung für das ausgezeichnete Produkt zu verwenden. Das Signet trägt die Jahreszahl der Auszeichnung. Sie dürfen das Signet führen, solange das Produkt in unveränderter Form auf dem Markt ist.

Die ausgezeichneten Exponate werden in Form einer Ausstellung, in gedruckter Form und bei descom – Designforum Rheinland-Pfalz (www.descom.de) der Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Bekanntgabe und Verleihung des Designpreises sowie die Eröffnung der Ausstellung erfolgen durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz.

TEILNEHMER

Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen sowie Designerinnen/Designer und Designbüros, wobei der Auftragnehmer oder Auftraggeber in Rheinland-Pfalz ansässig sein muss. Zugelassen sind alle im Markt eingeführten Serienprodukte aus den unten beschriebenen Kategorien, die seit den letzten beiden Jahren (2015 und 2016) im Handel sind oder spätestens 2017 in den Handel kommen. Jeder Teilnehmer kann bis zu drei Produkte einreichen.

DESIGN TALENTS

Darüber hinaus richtet sich der Wettbewerb auch an Studierende aller Fachdisziplinen sowie Fachschüler, die an einer rheinland-pfälzischen Hoch- oder Fachschule studieren und studiert haben oder die in Rheinland-Pfalz ansässig sind. Zugelassen sind Semester- und Abschlussarbeiten (Diplom- sowie Bachelor- und Masterarbeiten) aus den beschriebenen Kategorien, die seit dem 01. Januar 2015 an Hochschulen oder Fachschulen realisiert wurden. Die Einreichung für den Wettbewerbsbereich „Design Talents“ ist kostenfrei.

JURY

Zur Entscheidung über die Vergabe des Preises wird eine Expertenjury gebildet. Die Mitglieder werden vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz berufen. Der Jury 2017 gehören an:

Karin Bille

Beratungsstelle für Formgebung
der Handwerkskammern Rheinland-Pfalz

Monika Gass

Keramikmuseum Westerwald

Professor Hartwig Gerbracht

Hochschule für Angewandte Wissenschaft
und Kunst, Hildesheim

Christiane Huber

Industrie- und Handelskammer für die Pfalz

Carsten Kehrein

RASTAL GmbH & Co. KG

Jens Ritter

Jens Ritter Instruments

Andreas Schmieg

Verband Deutscher Industrie Designer

Brigitte Schmutzler

Generaldirektion Kulturelles Erbe
Rheinland-Pfalz

Die Mitglieder der Jury sind an Aufträge und Weisungen nicht gebunden. In einem nicht öffentlichen Auswahlverfahren werden die Preise und Auszeichnungen vergeben. Ein Rechtsanspruch auf Auswahl der Produkte besteht nicht. Ausgeschlossen sind Produkte, die von Mitgliedern der Jury gestaltet oder bearbeitet wurden, von deren Unternehmen oder vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz stammen.

EINREICHUNG

FORM DER EINREICHUNG

Zum Designpreis können von jedem Teilnehmer bis zu drei Produkte, Services oder Konzepte eingereicht werden. Das Anmeldeformular und alle Unterlagen sind über das Portal www.designpreis-rlp.submit.to digital einzureichen. Über das Portal werden Sie sicher weitergeleitet. Bei Fragen der digitalen Einreichung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Zur Vorauswahl können noch keine Produkte eingereicht werden. Bitte beachten Sie, dass die Form der Bewerbungsunterlagen die Grundlage für das Auswahlverfahren bildet. Unvollständige Unterlagen können leider nicht berücksichtigt werden!

1. Anmeldeformular

Je Produkt, Service oder Konzept ist ein gesondertes Formular über das Portal www.designpreis-rlp.submit.to auszufüllen.

2. Kurzbeschreibung

Eine kurze prägnante Beschreibung auf maximal einer DIN A4-Seite ist Grundlage für die Arbeit der Jury und die Veröffentlichung im Falle einer Auszeichnung. Die Beschreibung sollte auf die genannten Bewertungskriterien eingehen.

3. Prospekte und / oder Farbfotos

Bitte aussagefähige Abbildungen (2 bis 3 verschiedene Ansichten) in Form von digitalen Bildern in hoher Auflösung (mindestens 300 dpi, Größe DIN A4) hochladen.

4. Kommunikationsmaßnahmen

Marketingkonzepte, Vertriebsideen und deren Kommunikation unterstützen den wirtschaftlichen Erfolg eines Produktes und sind digital beizufügen.

Dreidimensionale Arbeiten (Ausstellungen o. ä.) sind in geeigneter Form (z. B. fotografisch) zu dokumentieren. Audiovisuelle Medien und Arbeiten aus dem Bereich der interaktiven und digitalen Medien sind so einzureichen, dass sie mittels gängiger Hard- und Software abgespielt werden können.

Anmeldeschluss 3. Juli 2017

Anmeldung www.designpreis-rlp.submit.to

Information www.galerie-handwerk-koblenz.de
www.descom.de

ANMELDUNG UND VORAUSWAHL

Die Anmeldefrist für die Einreichung der vollständigen Unterlagen zur Vorauswahl endet am **03. Juli 2017**.

Bis zu diesem Tag müssen **alle Unterlagen digital (keine Produkte)** über das Portal eingegangen sein: www.designpreis-rlp.submit.to. Später eingesandte Einreichungen können nicht mehr berücksichtigt werden. Die Vorauswahl durch die Jury findet Anfang August 2017 statt.

PRODUKTEINSENDUNG

Für die zweite Jurysitzung werden die Teilnehmer gebeten, ihre Produkte anzuliefern. Die ausgewählten Teilnehmer werden schriftlich über Abwicklung und Anlieferungstermin der im Vorfeld ausgewählten Produkte benachrichtigt. Die Produkte werden auf eigenes Risiko und eigene Kosten per Post oder Spedition kurzfristig zu dem festgelegten Ort und Zeitpunkt im August angeliefert. Verspätet eingehende Produkte können nicht berücksichtigt werden. Die eingereichten Objekte werden für die Zeit der Objektjury versichert. Hin- und Rücktransporte durch die Teilnehmer sind durch den Ausrichter nicht versichert. Der Zeitrahmen für die Abholung der eingereichten Produkte wird mitgeteilt. Eine generelle Rücksendung der angelieferten Produkte ist nicht möglich. Nur in Ausnahmefällen kann nach vorheriger, gesonderter Vereinbarung eine unfreie Rücksendung von Produkten erfolgen.

Der Einreicher garantiert mit der Anmeldung die Korrektheit der Angaben. Diese werden für die Urkunden und die Veröffentlichungen im Rahmen des Wettbewerbes verwendet. Bei Auftragsarbeiten von Agenturen und Freelancern wird vorausgesetzt, dass die jeweiligen Kunden ihr Einverständnis gegeben und die Einreicher die Rechte an der Einreichung haben. Die Verantwortung dafür tragen die Bewerber. Die Teilnehmer erklären daher mit der Anmeldung, dass ihre Einreichungen keinerlei Rechte Dritter verletzen und/oder einer Übertragung dieser Rechte entgegenstehen und stellen den Veranstalter insoweit von allen Ansprüchen Dritter, die sich aus der Übertragung der Arbeiten / Projekte ergeben, frei.

Die Teilnahmebedingungen können im Internet unter www.galerie-handwerk-koblenz.de und www.descom.de heruntergeladen werden.

KATEGORIEN

Um die Vielschichtigkeit und die unterschiedlichen Funktionen von Design zu berücksichtigen, erfolgt eine Differenzierung nach folgenden Bereichen:

Produkt

Serienprodukte aller Produktgruppen und Branchen

Konzept

Konzeptartige Designlösungen

Service

Dienstleistungen und Systemlösungen

Design Studies & Research

Wissenschaftliche Designkonzepte, Designstudien, Forschungsprojekte, Studienarbeiten und Promotionen

Die Zuordnung zu einer Kategorie erfolgt durch den Einsender. Die Jury kann im Zweifelsfall Änderungen vornehmen. Ergänzend zu den Produkten, Services und Konzepten sind, wenn vorhanden, ausgewählte Kommunikationsmaßnahmen (insgesamt maximal drei) zu dokumentieren.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Jury wird eine Bewertung der eingereichten Produkte nach folgenden Kriterien vornehmen:

- Gestaltungsqualität
- Innovationsgehalt
- Gesamtkonzeption
- Verarbeitungsqualität & Materialauswahl
- Ergonomie & Interface
- Universal Design & Barrierefreiheit
- Ökologische Qualität, Nachhaltigkeit

TEILNAHMEGEBÜHR

Für jede Bewerbung wird pro Produkt ein Kostenbeitrag von 50,- Euro erhoben. Dieser Betrag versteht sich inkl. Mehrwertsteuer. Die Anmeldung wird erst mit Zahlung dieses Beitrags wirksam. Der Kostenbeitrag ist auf das Konto der Service GmbH der Handwerkskammer Koblenz zu überweisen:

Sparkasse Koblenz, Stichwort: Designpreis 2017

BLZ 570 501 20, Konto Nr. 114 074

IBAN DE64 5705 0120 0000 1140 74

SWIFT-BIC MALADE51KOB

Die Einreichung von Arbeiten im Bereich „Design Talents“ und von descom-Mitgliedern ist kostenfrei.

VERÖFFENTLICHUNG

Alle Teilnehmer werden über die Ergebnisse ihrer Bewerbung schriftlich benachrichtigt. Der Wettbewerb wird mit einer Ausstellung präsentiert. Die Dokumentation umfasst über die ausgezeichneten Produkte der Preisträger hinaus auch die mit weiteren Auszeichnungen versehenen Produkte. Die Ausschreibung und die Ergebnisse des Wettbewerbs werden auf der Website von descom – Designforum Rheinland-Pfalz veröffentlicht (www.descom.de).

KONTAKT

Handwerkskammer Koblenz

Friedrich-Ebert-Ring 33 | 56068 Koblenz

Tel. 0261 398277 | Fax 0261 398993

Ansprechpartnerin: Cornelia Schmitz-Groll

cornelia.schmitz-groll@hwk-koblenz.de

www.galerie-handwerk-koblenz.de

descom – Designforum Rheinland-Pfalz

Dagobertstraße 2 | 55116 Mainz

Tel. 06131 99921411

Ansprechpartnerin: Silke Philipps-Deters

designpreis@descom.de | www.descom.de

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz | Referat 8403

Kaiser-Friedrich-Straße 1 | 55116 Mainz

Tel. 06131 162658 | Fax 06131 16172658

Ansprechpartner: Jörg Sabrowski

joerg.sabrowski@mwwlw.rlp.de | www.mwwlw.rlp.de